

VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY

Tieto Všeobecné obchodné podmienky (ďalej len „VOP“) upravujú práva a povinnosti Predávajúceho a Klienta zo zmluvy uzavretej na diaľku alebo zmluvy uzavretej mimo prevádzkových priestorov Predávajúceho.

ČI. I

Výklad pojmov

1. Elektronickým obsahom poskytovaným inak ako na hmotnom nosiči sa rozumie elektronický obsah poskytovaný zo strany Predávajúceho umožnením prístupu k tomuto obsahu cez Webový portál, zaslaním formou elektronickej správy (e-mailu) alebo iným spôsobom prostredníctvom siete internet, pričom ide najmä o videá, články, e-booky, Webináre, workshkopy, online kurzy, podcasty, vlogy, videokonferencie, prípadne iný elektronický obsah podľa aktuálnej Ponuky Predávajúceho. Špecifikácia elektronického obsahu poskytovaného inak ako na hmotnom nosiči, vrátane výšky odplaty za jeho poskytnutie, je uvedená v Ponuke Predávajúceho.

2. Klientom sa rozumie Spotrebiteľ alebo Podnikateľ, ako účastník právneho vzťahu (Zmluvy) s Predávajúcim, obsahom ktorého je plnenie Predávajúceho predpokladané týmito VOP a Zmluvou; za Klienta sa pre účely týchto VOP považuje Spotrebiteľ alebo Podnikateľ už momentom riadneho vyplnenia a doručenia Závaznej objednávky Predávajúcemu.

3. Minimálnymi hardvérovými a softvérovými parametrami sa rozumie - dvojjadrový procesor s frekvenciou 1 GHz, - operačná pamäť RAM 2 GB, - mechanika DVD alebo mechanika Blu-ray (ak je hmotným nosičom elektronického obsahu CD alebo DVD), - USB port (ak je hmotným nosičom elektronického obsahu USB kľúč), - aplikácia umožňujúca prehrávanie súborov vo formáte MP3 v prípade zvukových záznamov (napr. Windows Media player, WinAmp, iTunes atď.), - aplikácia umožňujúca čítanie súborov vo formáte PDF v prípade e-knihy (napr. Adobe Acrobat Reader, Microsoft Edge, Okular, Skim, Foxit PhantomPDF atď.) - aktívne pripojenie na internet s rýchlosťou sťahovania 2 Mbit/s pri štandardnej kvalite videa a s rýchlosťou sťahovania 5 Mbit/s pri HD kvalite videa, aktualizovaná verzia zásuvného modulu Adobe Flash Player a aktualizovaná verzia internetového prehliadača Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Internet Explorer, Microsoft Edge, alebo Safari (v prípade, ak je elektronický obsah poskytovaný niektorým spôsobom prostredníctvom siete internet, vrátane Webinára, Workshopu, Kurzu, Konferencie, Predplatného a pod.).

4. Odplatom Predávajúceho sa rozumie odplata Klienta za poskytnutie (dodanie) Tovarů a/alebo Služby;

5. Platobnou bránou sa rozumie služba umožňujúca úhradu Odplaty Predávajúceho, ktorá je prevádzkovaná zo strany tretej osoby (prevádzkovateľa Platobnej brány). V prípade, ak Klient pri realizácii Závaznej objednávky využije možnosť úhrady Odplaty Predávajúceho prostredníctvom

a) priamej platby na účet Predávajúceho, v termíne 1.kola predaja produktov, keď si Klient sám slobodne zvolí výšku ceny za produkt, po záväznej objednávke a po odoslaní platby na účet Predávajúceho, mu bude emailom doručený link na ktorom si prevezme Klient produkt. V termíne 2. kola predaja produktov si Klient vyberie z 3 ponúkaných “balíčkov” produktov, záväzne objedná a po odoslaní platby na účet Predávajúceho mu bude emailom doručený produkt aj s bonusmi, ktoré sú uvedené v každej kampani samostatne.

b) Platobnej brány, bude (cez Webový portál) presmerovaný na zabezpečenú stránku vybranej Platobnej brány, na ktorej Klient zadá údaje potrebné na zrealizovanie platby podľa inštrukcií. Po zrealizovaní platby bude Klient presmerovaný naspäť na Webový portál. Za funkčnosť a prípadné riziká spojené s použitím Platobnej brány zodpovedá priamo prevádzkovateľ Platobnej brány.

6. Plánovaným dňom konania sa pre účely online foriem vzdelávacích programov - Webinárov, Workshopov, Kurzov, Seminárov a Konferencií rozumie deň, ktorý je v čase realizácie Závaznej objednávky zo strany Klienta uvedený ako budúci deň konania týchto udalostí a hotových Produktov a Služieb v Ponuke Predávajúceho;

7. Predávajúcim sa rozumie a) osoba zapísaná v obchodnom registri, b) osoba, ktorá podniká na základe živnostenského oprávnenia, c) osoba, ktorá podniká na základe iného než živnostenského oprávnenia podľa osobitných predpisov, d) fyzická osoba, ktorá vykonáva poľnohospodársku výrobu a je zapísaná do evidencie podľa osobitného predpisu, e) osoba zapísaná ako štatutárny zástupca občianskeho združenia registrovaného v registry občianskych združení, ak zároveň táto osoba pri uzatváraní a plnení Zmluvy s Predávajúcim koná v rámci predmetu svojej obchodnej alebo podnikateľskej činnosti, zamestnania alebo povolania.

8. Ponukou Predávajúceho sa rozumejú informácie o aktuálnych Produktoch, ktoré je v aktuálnom čase možné objednať od Predávajúceho, ako sú tieto zverejnené na Webovom portáli alebo v iných materiáloch (napríklad e-mailových správach, letákoch alebo iných marketingových produktoch) alebo ako sú tieto Produkty ponúkané iným spôsobom, zo strany Predávajúceho (súčasťou Ponuky Predávajúceho sú aj informácie o výške Odplaty Predávajúceho a ďalších podstatných okolnostiach týkajúcich sa Produktu a Zmluvy); Ponuka Predávajúceho predstavuje v súvislosti s procesom uzatvárania Zmluvy návrh Predávajúceho na uzatvorenie zmluvy (ktorý je možné prijať najmä vyhotovením a zaslaním Závaznej objednávky zo strany Klienta).

9. Predávajúcim sa rozumie organizácia Dom poznania – združenie pre osobný rozvoj, so sídlom Chalupkova 23, 90301 Senec, IČO: 422 619 70, DIČ: 2120228341, IČ DPH: SK2120228341, zapísaná na Ministerstve vnútra SR, reg. zo dňa 4.5.2012, číslo spisu: VVS/1-900/90-39519

10. Prednášajúcim sa rozumie osoba alebo skupina osôb, ktoré majú prednášať (viest) online formy vzdelávacích programov - Workshop, Kurz, Konferenciu, Seminár a/alebo Webinár alebo ktoré majú byť inak osobne účastní na ňom.

11. Predplatným sa rozumie zmluvný vzťah medzi Predávajúcim a Klientom o poskytnutí (dodaní) dohodnutých Produktov, na základe ktorého je Predávajúci povinný dohodnutým spôsobom poskytovať, resp. umožniť prístup Klientovi k dohodnutým Produktom počas celého trvania Zmluvy (t.j. počas Klientom predplateného obdobia).

12. Prevádzkovým priestorom sa rozumie prevádzkareň alebo iný priestor, kde Predávajúci zvyčajne vykonáva svoju podnikateľskú činnosť alebo poslanie; pre účely znenia VOP je to priestor na adrese: Chalupkova 23, 90301 Senec.

13. Prístupovými údajmi sa rozumejú údaje potrebné na prístup Klienta k Elektronickému obsahu poskytovanému inak ako na hmotnom nosiči (vrátane prístupu k obsahu Predplatného); súčasťou Prístupových údajov je najmä prihlasovacie meno, heslo a adresa v rámci siete internet na ktorej je možné Prihlasovacie údaje použiť a získať elektronický obsah.

14. Produktom sa rozumejú Tovary a/alebo Služby, ktoré sú uvedené v Ponuke Predávajúceho.

15. Online vzdelávacím programom sa rozumie interaktívne podujatie organizované Predávajúcim, ktoré umožňuje účasť Účastníka, cez internet, na ktorom bude prezentovaná výuka, s obsahom podľa Ponuky Predávajúceho; je to služba súvisiaca s činnosťami v rámci voľného času, ktorú sa Predávajúci zaväzuje poskytnúť v dohodnutom čase, resp. lehote v súlade so Zákonom č. 102/2014 Z. z.

16. Službou sa rozumie zorganizovanie a poskytnutie možnosti Klientovi (resp. Účastníkovi) účastniť sa online foriem vzdelávacích programov alebo využiť obsah Predplatného, ako aj akákoľvek iná Služba obsiahnutá v Ponuke Predávajúceho.

17. Spotrebiteľom sa rozumie fyzická osoba ktorá pri uzatváraní a plnení zmluvného vzťahu (Zmluvy) s Predávajúcim nekoná v rámci predmetu svojej obchodnej alebo podnikateľskej činnosti, zamestnania alebo povolania.

18. Spôsobom doručenia Tovar sa rozumejú jednotlivé spôsoby, ktorými je možné doručiť konkrétny Tovar, a to a) v prípade Elektronického obsahu poskytovaného inak ako na hmotnom nosiči najmä (i) doručenie Klientovi formou e-mailu alebo (ii) sprístupnenie elektronického obsahu prostredníctvom siete internet (najmä priamo prostredníctvom Webového portálu) a b) v prípade ostatného Tovar najmä (i) osobný odber na vybraných miestach ponúkaných doručovateľskými spoločnosťami (ako napr. Zásielkovňa s.r.o.) v rámci bežných otváracích hodín vybraného odberného miesta alebo (ii) poštové doručenie na adresu uvedenú v Závaznej objednávke prostredníctvom niektorého zo zmluvných poštových prepravcov alebo (iii) iným spôsob doručenia Tovar dohodnutý medzi Zmluvnými stranami; výška nákladov za využitie jednotlivých Spôsobov doručenia Tovar je uvedená priamo v Ponuke Predávajúceho, najmä na Webovej stránke ešte pred realizáciou Závaznej objednávky (t.j. pred uzatvorením Zmluvy).

19. Spôsobom platby sa rozumejú jednotlivé spôsoby, ktoré je možné využiť na úhradu Odplaty Predávajúceho, a to (i) Spôsoby platby (online), (ii) Platba v hotovosti alebo (iii) Platba na dobierku.

20. Spôsobmi platby (online) sa rozumejú jednotlivé spôsoby, ktoré je možné využiť na úhradu Odplaty Predávajúceho, a to (i) online platba prostredníctvom Platobnej brány, (ii) online platba prostredníctvom platobnej karty (VISA, VISA electron, MasterCard) alebo (iii) online bankovým prevodom prostredníctvom elektronického bankovníctva vybranej banky.

21. Tovarom sa rozumie najmä aj Elektronický obsah poskytovaný na hmotnom nosiči, Elektronický obsah výuky, poskytovaný inak ako na hmotnom nosiči, knihy (tlačené), e-booky, videá, články a akýkoľvek iný Tovar obsiahnutý v Ponuke Predávajúceho.

22. Účastníkom sa rozumie fyzická osoba uvedená v Závaznej objednávke, ktorá sa má zúčastniť online foriém vzdelávacích programov.

23. VOP znamenajú tieto všeobecné obchodné podmienky vydané Predávajúcim; znenie VOP je dostupné na Webovom portáli, ako aj v Prevádzkovom priestore.

24. Vstupenkou sa rozumie listina alebo dokument (a to aj v elektronickej forme) vyhotovený Predávajúcim a poskytnutý Klientovi, po použití (predložení alebo vyplnení údajov z neho) ktorého bude Účastníkovi umožnený vstup a účasť na online formách vzdelávacích programov.

25. Vyššou mocou sa rozumie mimoriadna udalosť alebo okolnosť brániaca v splnení záväzku Zmluvnej strany podľa týchto VOP a Zmluvy, ktorú táto nemohla pred uzatvorením Zmluvy predvídať a ktorá je mimo jej kontroly; vyššou mocou sa považujú aj skutočnosti a obmedzenia týkajúce sa, resp. súvisiace s pandémiou.

26. Webovým portálom sa rozumie internetová stránka www.zivotologia.sk a prípadne aj iné webové stránky prostredníctvom ktorých Predávajúci ponúka svoje Služby a/alebo Tovar v aktuálnom čase.

27. Zákon č. 102/2014 Z. z. znamená zákon č. 102/2014 Z. z. o ochrane spotrebiteľa pri predaji tovaru alebo poskytovaní služieb na základe zmluvy uzavretej na diaľku alebo zmluvy uzavretej mimo prevádzkových priestorov predávajúceho a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

28. Závaznou objednávkou sa rozumie riadne vyplnený a Predávajúcemu doručený listinný alebo elektronický formulár obsahujúci informácie o Klientovi, Účastníkovi (v prípade, ak ide o objednávku Seminára alebo Webinára), označenie objednávaného Tovar a/alebo Služby a prípadne ďalšie súvisiace informácie vyžadované Predávajúcim; Závazná objednávka predstavuje záväzný prejav vôle Klienta uzavrieť Zmluvu s Predávajúcim.

30. Zmluvnými stranami sa rozumejú Klient a Predávajúci.

31. Zmluvou sa rozumie zmluva uzatvorenú medzi Predávajúcim a Klientom, obsahom ktorej je záväzok Predávajúceho poskytnúť Službu a/alebo dodať Tovar Klientovi (alebo ním učenej tretej osoby – Účastníkovi) a záväzok Klienta uhradiť na účet Predávajúceho dohodnutú Odplatu Predávajúceho, ako aj súvisiace záväzky oboch strán.

Čl. II

Všeobecné ustanovenia

1. Tieto VOP sú neoddeliteľnou súčasťou Zmluvy, pričom upravujú aj vzťahy pred vstupom do záväzkového vzťahu založeného Zmluvou, vrátane vzťahov po skončení záväzkového vzťahu založeného Zmluvou.

2. Súčasťou Zmluvy môže byť aj časť Ponuky Predávajúceho, ktorá bližšie opisuje Službu a/alebo Tovar poskytovaný Predávajúcim Klientovi, vrátane výšky Odplaty Predávajúceho a jej splatnosti; tieto informácie tvoriace Ponuku Predávajúceho má Klient k dispozícii vždy pred uskutočnením Záväznej objednávky.

3. Odchylné dojednania Zmluvy uzatvorenej podľa týchto VOP majú prednosť pred dojednaniaми obsahnutými v týchto VOP alebo prílohách Zmluvy.

4. Predávajúci má právo jednostranne meniť znenie VOP najmä z dôvodov zmeny obchodnej politiky, zmeny vývoja/situácie na trhu alebo zmeny všeobecne záväzných právnych predpisov. Zmenu a jej účinnosť oznámi Predávajúci Klientovi zverejnením vo svojich Prevádzkových priestoroch a na Webovom portáli. Za vyjadrenie súhlasu s (novým) znením VOP sa považuje najmä prejav vôle Klienta spočívajúci vo vykonaní faktických alebo právnych úkonov, a to najmä uzatvorenie novej Zmluvy s Predávajúcim v čase účinnosti nového znenia VOP. Zmluvné vzťahy vzniknuté pred účinnosťou zmeny VOP sa riadia až do ich ukončenia znením VOP platným v čase uzavretia Zmluvy.

5. Spory vzniknuté na základe zmlúv uzatvorených podľa týchto VOP budú riešené podľa platných a účinných právnych predpisov Slovenskej republiky a v prípade sporov pred súdmi Slovenskej republiky; tým nie je dotknuté právo Spotrebiteľa na alternatívne riešenie sporov podľa čl. IXc týchto VOP.

6. Orgánom dozoru a dohľadu nad zachovávaním zákonnosti Predávajúceho voči Spotrebiteľom je Slovenská obchodná inšpekcia, Inšpektorát SOI pre Bratislavský kraj, so sídlom Bajkalská 21/A, P. O. BOX č. 5, 820 07 Bratislava.

7. Ďalšie kontaktné údaje na Predávajúceho sú: a) Tel. č.: +421 948 522 266 b) E-mail: henrieta.holubekova@gmail.com c) Zodpovedný vedúci: Henrieta Holúbeková

8. Adresa Predávajúceho na podávanie sťažností alebo iných podnetov a na ktorej môže Spotrebiteľ uplatniť reklamáciu: - Elektronická adresa: dom.poznania@gmail.com - Poštová adresa: Chalupkova 23, 90301 Senec

Čl.III.

Uzatvorenie Zmluvy a predzmluvné informácie

1. Predávajúci ešte predtým, ako uzatvoril Zmluvu so Spotrebiteľom alebo predtým, ako Spotrebiteľ zaslal Záväznú objednávku podľa týchto VOP, informoval Spotrebiteľa, a to prostredníctvom týchto VOP, Webovej stránky, Ponuky Predávajúceho a súvisiacich dokumentov, vopred prístupných Spotrebiteľovi, o a) charaktere Produktov (Služieb a/alebo Tovarov) v primeranom rozsahu, b) obchodnom mene, mieste podnikania a ďalších kontaktných údajoch Predávajúceho, c) výške Odplaty Predávajúceho (vrátane DPH, ak je Predávajúci v príslušnom období jej platcom), prípadne, ak Odplatu Predávajúceho nemožno vopred presne určiť, o spôsobe akým sa vypočíta, d) povinnosti zaplatiť predavok na Odplatu Predávajúceho a jeho podmienkach (ak sa vzťahuje na konkrétnu Službu a/alebo

Tovar), e) platobných podmienkach, dodacích podmienkach a o lehote, do ktorej sa Predávajúci zaväzuje poskytnúť Službu a/alebo dodať Tovar, f) postupoch uplatňovania a vybavovania reklamácií, sťažností a podnetov Spotrebiteľov, g) zodpovednosti za vady Služieb a/alebo Tovarov a o existencii a podrobnostiach záruky poskytovanej Predávajúcim podľa prísnejších zásad, h) dĺžke trvania Zmluvy, i) funkčnosti vrátane použiteľných technických ochranných opatrení na zabezpečenie elektronického obsahu, j) kompatibilitate elektronického obsahu s hardvérom a softvérom, ktoré sú Predávajúcemu známe alebo je rozumné očakávať, že sú mu známe, k) možnosti obrátiť sa na subjekt alternatívneho riešenia sporov.

2. Pred uzatvorením Zmluvy na diaľku alebo mimo Prevádzkových priestorov alebo pred tým, než Spotrebiteľ zaslal Závaznú objednávku na uzatvorenie takejto Zmluvy podľa týchto VOP, Predávajúci ho informoval spôsobom podľa odseku 1 aj o a) cene za použitie prostriedkov diaľkovej komunikácie, ktoré je možné využiť na účely uzavretia Zmluvy, ak ide o službu so zvýšenou tarifou, b) práve Spotrebiteľa odstúpiť od Zmluvy, podmienkach, lehote a postupe pri uplatňovaní práva na odstúpenie od Zmluvy, c) povinnosti Spotrebiteľa uhradiť Odplatu Predávajúceho za skutočne poskytnuté plnenie, ak Spotrebiteľ odstúpi od Zmluvy po tom, čo udelil Predávajúcemu výslovný súhlas podľa Zákona č. 102/2014 Z. z., d) tom, že Spotrebiteľ nie je oprávnený odstúpiť od Zmluvy, prípadne informáciu o okolnostiach, za ktorých Spotrebiteľ stráca právo na odstúpenie od Zmluvy, e) minimálnej dĺžke trvania záväzkov Spotrebiteľa vyplývajúcich zo Zmluvy.

3. Klient je oprávnený požiadať Predávajúceho o poskytovanie Produktov na základe Závaznej objednávky, ktorú môže vykonať osobne, poštou, e-mailom, prostredníctvom Webového portálu, telefonicky alebo iným vykonateľným spôsobom. Závazná objednávka musí byť zrozumiteľná, pričom musí obsahovať najmä meno a priezvisko Klienta, adresu, e-mail, telefónne č. a v prípade Podnikateľa názov, sídlo a IČO, e-mail a telefónne č. (prípadne ďalšie údaje vyžadované zo strany Predávajúceho v procese vykonania Závaznej objednávky, ak o nich informuje Klienta vopred) a uvedenie Služby alebo Tvaru, ktorú od Predávajúceho žiada, pričom tieto je možné vybrať len zo Služieb a Tvarov uvedených v rámci Ponuky Predávajúceho (a to za súčasného akceptovania rozsahu/ obsahu plnenia, výšky Odplaty Predávajúceho a jej splatnosti a ďalších podmienok Zmluvy); v prípade Závaznej objednávky realizovanej prostredníctvom Webového portálu je Klient povinný vyplniť všetky povinné informácie vyžadované Webovým portálom. Klient zodpovedá za správnosť, úplnosť a pravdivosť informácii uvedených v Závaznej objednávke.

4. Doručením riadne vyhotovenej Závaznej objednávky Predávajúcemu (prostredníctvom ktorej Klient objednáva Produkt z Ponuky Predávajúceho) vzniká medzi Klientom a Predávajúcim zmluvný vzťah, tzn. je medzi Predávajúcim a Objednávateľom uzavretá Zmluva; v prípade nedostatkov v Závaznej objednávke bude Predávajúci kontaktovať Klienta za účelom dodatočnej úpravy (odstránenia nedostatkov) Závaznej objednávky. Závazná objednávka sa považuje za doručenú: (i) v deň, keď Predávajúci, resp. ním poverená osoba, prevezme riadne vyplnenú Závaznú objednávku vo forme listinného alebo elektronického formulára a/alebo (ii) v deň, keď Klient potvrdí stlačením tlačidla „objednať s povinnosťou platby“ odoslanie riadne vyplnenej Závaznej objednávky vo forme elektronického formulára a/alebo (iii) v deň, keď Predávajúci, resp. ním poverená osoba, akceptuje iný prejav vôle Klienta vykonať Závaznú objednávku (napr. v ústnej forme alebo telefonicky).

5. Ak je Zmluva uzatvorená podľa zákona č. 102/2014 Z. z., Predávajúci bezodkladne poskytne Spotrebiteľovi potvrdenie o uzatvorení Zmluvy. 6. Zmluvu možno meniť len základe dohody oboch Zmluvných strán.

Čl. IV

Odplata Predávajúceho

1. Predávajúcemu patrí za poskytnutie Služieb a/alebo Tvaru odplata v takej výške, ako je stanovená v Zmluve a ako vyplýva z Ponuky Predávajúceho, pričom celková výška Odplaty Predávajúceho závisí od rozsahu Služieb a/alebo Tvarov, ktoré si Klient zvolil rámci Závaznej objednávky.

2. Odplatu Predávajúceho je po uzatvorení Zmluvy možné meniť len na základe dohody Predávajúceho a Klienta.

3. Klient je povinný zaplatiť Odplatu Predávajúceho a náklady na dopravu podľa vybraného Spôsobu doručenia po uzatvorení Zmluvy, na základe Závaznej objednávky, a to ešte pred začatím poskytovania Služieb alebo dodaním Tovar, ak nie je pre konkrétnu Službu alebo Tovar výslovne uvedené inak v Ponuke Predávajúceho alebo inak dohodnuté v Zmluve. O prípadnej inej lehote splatnosti Odplaty Predávajúceho vo vzťahu ku konkrétnemu Tovar a/alebo Službe bude Klient informovaný priamo v rámci Ponuky Predávajúceho (najmä na Webovom portáli) a Klient bude o nej informovaný ešte pred uzatvorením Zmluvy.

4. Po pripísaní Odplaty Predávajúceho a nákladov na jeho doručenie na účet Predávajúceho, Predávajúci vystaví Klientovi riadny daňový doklad (faktúru) a doručí ho Klientovi najneskôr spolu s objednaným Produktom.

5. Klient udeľuje v zmysle § 71 ods. 1 písm. b) zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty Predáváčemu súhlas na to, aby mu za Produkty vystavovala iba faktúru v elektronickej forme (ďalej len „elektronická faktúra“); elektronická faktúra je riadnym daňovým dokladom. Predávajúci bude doručovať Klientovi elektronickú faktúru na jeho e-mail, ktorý zadal v rámci Závaznej objednávky; Klient je povinný Predávajúceho bezodkladne informovať o akýchkoľvek zmenách jeho e-mailovej adresy, ako aj jej nefunkčnosti, prípadne o nemožnosti jej užívania alebo o iných obdobných skutočnostiach. Klient môže odvolať súhlas s elektronickými faktúrami písomným oznámením doručeným Predáváčemu (postačuje aj e-mailová forma).

6. Predávajúci je oprávnený odmietnuť poskytnutie Služby a/alebo Tovar až do momentu úhrady Odplaty Predávajúceho v celom jej rozsahu zo strany Klienta, ak v Zmluve alebo Ponuke Predávajúceho nie je výslovne uvedené inak (napr. že poskytnutie Služby a/alebo Tovar začne už pred úhradou celej výšky Odplaty Predávajúceho); v prípade ak Predávajúci toto právo nevyužije, nemá to žiadny vplyv na povinnosť Klienta uhradiť Odplatu za poskytnuté Produkty.

7. Odplatu Predávajúceho je možné uhradiť jedným zo Spôsobov platby, a to podľa výberu Klienta pri realizácii Závaznej objednávky. Pri výbere ktoréhokoľvek zo Spôsobov platby bude Klient informovaný vhodným a zrozumiteľným spôsobom o postupe na zabezpečenie úhrady Odplaty Predávajúceho zvoleným Spôsobom platby; za týmto účelom môže byť Klientovi zaslaný e-mail s inštrukciami k vykonaniu platby, prípadne bude presmerovaný na Platobnú bránu na ktorej budú obsiahnuté informácie potrebné k vykonaniu platby.

8. Odplata Predávajúceho je vždy uvedená v mene EUR, vrátane sadzby DPH (ak je Predávajúci v čase predaja platiteľom DPH). Odplata Predávajúceho je konečná, okrem nákladov alebo poplatkov súvisiacich s dodaním Produktu (podľa určenia Spôsobu doručenia Klientom).

9. Klientovi (Spotrebiteľovi) nebudú zo strany Predávajúceho účtované žiadne poplatky spojené s uzatvorením Zmluvy podľa zákona č. 102/2014 Z. z.; tým nie sú dotknuté (bežné) poplatky mobilných operátorov, poštových služieb alebo poskytovateľa internetového pripojenia, hradené v súvislosti s uzatvorením Zmluvy Klientom.

10. Dodávateľovi vzniká nárok na Odmenu v súlade so Zmluvou a jej prílohami aj v prípade, ak Klient nevyužije objednanú Službu, a to bez ohľadu na dôvod (t.j. bez ohľadu na to, či Službu nepotreboval využiť alebo napríklad len zabudol využiť; s výnimkou prípadov, ak by Službu nebolo možné využiť z dôvodov na strane Predávajúceho); t.j. nárok na Odplatu Predávajúceho je naviazaný už na poskytnutie možnosti pre Klienta dohodnutú Službu využiť (následné reálne využitie Služby a rozsah v akom bude Služba skutočne využitá Klientom je na rozhodnutí a konaní Klienta); uvedené sa vzťahuje najmä aj na Seminára, Webináre a Predplatné, a teda v prípade neúčasti Klienta (alebo Účastníka) na Seminári alebo Webinári alebo nevyužitie elektronického obsahu sprístupneného v rámci Predplatného, toto

nemá žiadny vplyv na splnenie povinnosti Predávajúceho podľa Zmluvy (dodať Službu, a teda umožniť Klientovi využitie Služby) a na povinnosť Klienta uhradiť Odplatu Predávajúceho.

11. Klient sa zaväzuje uhradiť Odplatu Predávajúceho vždy riadne a včas. V prípade omeškania Klienta s úhradou Odplaty Predávajúceho o viac ako 15 dní, vzniká Predávajúcemu nárok na odstúpenie od Zmluvy.

12. Akékoľvek finančné nároky medzi Zmluvnými stranami nie je možné jednostranne započítať, ak nie je výslovne dohodnuté v Zmluve alebo uvedené v týchto VOP inak.

Čl. V

Dodanie Tovarů a/alebo Služby

1. Objednané Tovarů sú doručené Klientovi niektorým zo Spôsobov doručenia Tovarů. V prípade, ak pre niektorý Tovar nie je spôsob doručenia určený priamo Predávajúcim, je Klient oprávnený vybrať si jeden z dostupných Spôsobov doručenia. Jednotlivé Spôsoby doručenia Tovarů môžu mať rozdielnú výšku nákladov (v závislosti na výške poplatkov tretích osôb - doručovateľov, ktoré realizujú jednotlivé Spôsoby doručenia Tovarů), pričom presná výška nákladov za každý jednotlivý Spôsob doručenia Tovarů je uvedená a Klient bude o nej informovaný pred realizáciou Závaznej objednávky na Webovom portáli alebo v Ponuke Predávajúceho (teda vždy ešte pred uskutočnením Závaznej objednávky a pred uzatvorením Zmluvy).

2. Ak v Zmluve alebo Ponuke Predávajúceho nie je výslovne uvedené inak, Predávajúci sa zaväzuje odovzdať objednaný Tovar (s výnimkou podľa bod 3) na doručovanie vybraným Spôsobom doručenia najneskôr do 5 pracovných dní od uhradenia Odplaty Predávajúceho (dodacia lehota je ovplyvnená najmä dostupnosťou objednaného Tovarů, ktorá je uvedená v Ponuke Predávajúceho).

3. Predávajúci sa zaväzuje začať poskytovať Klientovi Elektronický obsah poskytovaný inak ako na hmotnom nosiči, vrátane Predplatného a) od 15. kalendárneho dňa nasledujúceho po uzatvorení Zmluvy (ktorej predmetom je dodanie takéhoto Produktu) alebo b) v prípade Klienta - Spotrebiteľa odo dňa udelenia výslovného súhlasu Klienta (Spotrebiteľa) s poskytovaním Elektronického obsahu poskytovaného inak ako na hmotnom nosiči pred uplynutím lehoty na odstúpenie od Zmluvy a zároveň vyhlásenia Klienta (Spotrebiteľa) o tom, že bol riadne poučený o možnosti odstúpiť od Zmluvy do 14 dní od jej uzavretia, podľa toho čo nastane skôr; vždy však najskôr po uhradení celej výšky Odplaty Predávajúceho.

4. V prípade splnenia povinností Klienta (najmä uhradiť Odplatu Predávajúceho) sa Predávajúci zaväzuje poskytnúť Klientovi Služby, konkrétne Webinár a Seminár tak, aby konkrétnu Službu mohol Klient využiť v Plánovaný deň konania v prípade Webinárov a Seminárov, t.j. v konkrétny deň, ktorý je ako Plánovaný deň konania Webinára a/alebo Seminára uvedený v Ponuke Predávajúceho v čase realizácie Závaznej objednávky, pričom tento deň môže byť zmenený spôsobom podľa bodu 5 tohto článku VOP. Predávajúci v dostatočnom časovom predstihu pred plánovaným poskytnutím Služby doručí Klientovi informácie týkajúce sa spôsobu využitia Služby, ako aj informácie a dokumenty potrebné k využitiu Služby (a to napríklad Prístupové údaje a/alebo Vstupenku) a organizačné pokyny ohľadom konania Seminára a/alebo Webinára (najmä presný čas a miesto konania Seminára alebo Webinára, časový harmonogram a ostatné potrebné informácie).

5. V prípade, ak z dôvodov, ktoré nemožno považovať za dôvody na strane Predávajúceho, akými sa pre účely týchto VOP považujú najmä dôvody Vyššej moci a prekážok na strane Prednášajúceho (najmä choroba alebo iná nepredvídateľná prekážka na strane Prednášajúceho) nastane situácia z dôvodu ktorej nebude možné uskutočniť Seminár a/alebo Webinár v Plánovaný deň konania Webinára a/alebo Seminára, potom sa Predávajúci zaväzuje poskytnúť Klientovi náhradné plnenie nasledovne: a) v prípade nemožnosti konania Seminára v Plánovaný deň konania Predávajúci: (i) umožní Klientovi v Plánovaný deň konania účasť na Webinári, ktorý bude mať rovnakých Prednášajúcich a rovnakú tému,

ako mal mať zrušený Seminár (ak to bude povaha prekážky konania Seminára v Plánovaný deň konania umožňovať) a zároveň umožní Klientovi účasť na Seminári (ktorý bude mať rovnakých Prednášajúcich a rovnakú tému) v inom termíne; za týmto účelom je Klient oprávnený vybrať si z iných termínov konania Seminára, ktoré sú obsiahnuté v Ponuke Predávajúceho a ktorých Plánované dni konania sú počas nasledujúcich 24 mesiacov (od zrušenia pôvodného Plánovaného dňa konania Seminára), pričom Predávajúci musí zabezpečiť možnosť výberu minimálne z troch iných termínov konania Seminára; alebo (ii) umožní Klientovi účasť na Seminári (ktorý bude mať rovnakých Prednášajúcich a rovnakú tému) v inom termíne; za týmto účelom je Klient oprávnený vybrať si z iných termínov konania Seminára, ktoré sú obsiahnuté v Ponuke Predávajúceho a ktorých Plánované dni konania sú počas nasledujúcich 24 mesiacov (od zrušenia pôvodného Plánovaného dňa konania Seminára), pričom Predávajúci musí zabezpečiť možnosť výberu minimálne z troch iných termínov konania Seminára. b) v prípade nemožnosti konania Webinára v Plánovaný deň konania Predávajúci umožní Klientovi účasť na Webinári (ktorý bude mať rovnakých Prednášajúcich a rovnakú tému) v inom termíne; za týmto účelom je Klient oprávnený vybrať si z iných termínov konania Webinára, ktoré sú obsiahnuté v Ponuke Predávajúceho a ktorých Plánované dni konania sú počas nasledujúcich 24 mesiacov (od zrušenia pôvodného Plánovaného dňa konania Webinára), pričom Predávajúci musí zabezpečiť možnosť výberu minimálne z troch iných termínov konania Webinára. Klient nie je oprávnený odstúpiť od Zmluvy (predmetom ktorej je účasť na Webinári a/alebo Seminári) v prípade, ak z dôvodov, ktoré nemožno považovať za dôvody na strane Predávajúceho, nebude možné uskutočniť Seminár a/alebo Webinár v Plánovaný deň konania Webinára a/alebo Seminára, ak zároveň bude splnená podmienka podľa písm. a) alebo b) tohto bodu, t.j. že Klientovi budú poskytnuté iné náhradné dátumy (minimálne tri) účasti na Webinári a/alebo Seminári. Klient, ktorým je Spotrebiteľ je oprávnený aj v prípade splnenia podmienok podľa tohto bodu zo strany Predávajúceho odstúpiť od Zmluvy, ktorej predmetom bola účasť na Seminári, v prípade existencie dôvodov hodných osobitného zreteľa na strane Spotrebiteľa, ktoré je Spotrebiteľ za týmto účelom povinný oznámiť Predáváčemu spolu so zaslaním odstúpenia od Zmluvy (za takéto dôvody je možné považovať najmä skutočnosť, že Spotrebiteľ žije dlhodobo mimo územia na ktorom mal byť konaný Seminár v pôvodne Plánovanom dni konania Seminára, prípadne iné obdobné dôvody, ktoré by Spotrebiteľovi bránili alebo podstatne sťažovali jeho situáciu pri účasti v inom akom pôvodne Plánovanom dni konania Seminára). Zmluva predmetom ktorej je poskytnutie elektronického obsahu

6. V prípade Produktu, ktorého predmetom je poskytnutie elektronického obsahu Klientovi (napr. Webinár, e-book, Elektronický obsah poskytovaný na hmotnom nosiči, ako na CD, DVD, USB kľúč a pod.) musí zariadenie Klienta, na ktorom má byť tento sprístupnený, spĺňať Minimálne hardvérové a softvérové parametre. V prípade, že zariadenie Klienta, na ktorom má byť elektronický obsah sprístupnený nespĺňa Minimálne hardvérové a softvérové parametre, Predávajúci nezodpovedá za správnu funkčnosť elektronického obsahu. Zmluva predmetom ktorej je Predplatné

7. Elektronický obsah poskytovaný inak ako na hmotnom nosiči môže byť podľa požiadavky Klienta sprístupnený formou Predplatného, a to v rozsahu a na čas predplateného obdobia zvoleného Klientom. V rámci Predplatného je Elektronický obsah poskytovaný inak ako na hmotnom nosiči prístupný počas dohodnutého obdobia priamo na zariadeniach Klienta, tzn. na technickom prostriedku umožňujúcemu Klientovi prístup k Webovému portálu alebo inej webovej stránke alebo aplikácii prístupnej v rámci siete internet, na ktorých je elektronický obsah podľa určenia Predávajúceho umiestnený.

8. Klient berie na vedomie, že počas trvania Zmluvy o Predplatnom sa môže meniť obsah sprístupneného Elektronického obsahu poskytovaného inak ako na hmotnom nosiči, a to v súlade s podmienkami konkrétneho Predplatného, ako sú uvedené v Ponuke Predávajúceho.

9. Zariadenie Klienta, na ktorom má byť sprístupnený elektronický obsah v rámci Predplatného musí spĺňať Minimálne hardvérové a softvérové parametre. V prípade, že zariadenie Klienta, na ktorom má byť sprístupnený elektronický obsah v rámci Predplatného nespĺňa Minimálne hardvérové a softvérové parametre, Predávajúci nezodpovedá za správnu funkčnosť elektronického obsahu.

Čl. VI

Trvanie Zmluvy a možnosti ukončenia (odstúpenia) od Zmluvy Zmluva obsahom ktorej je poskytnutie Tovarů a/alebo Služby

1. Zmluva, obsahom ktorej je dodanie Tovarů a/alebo poskytnutie Služby (s výnimkou Zmluvy obsahom ktorej je Predplatné) sa uzatvára na dobu určitú, a to do splnenia záväzkov Zmluvných strán, t.j. najmä do momentu poskytnutia Služby alebo dodania Tovarů, najviac však na obdobie 12 mesiacov. Zmluva obsahom ktorej je Predplatné

2. Zmluva obsahom ktorej je Predplatné je uzavretá na dobu neurčitú, a to až do momentu ukončenia Zmluvy (Predplatného) zo strany Predávajúceho alebo Klienta.

3. Klient a Predávajúci sú oprávnení kedykoľvek aj bez udania dôvodu zrušiť Predplatné prostredníctvom písomnej výpovede Zmluvy (Predplatného) zaslanej druhej Zmluvnej strane; Klient je oprávnený ukončiť Zmluvu (Predplatné) aj priamo na Webovom portáli, po prihlásení sa prostredníctvom Prístupových údajov.

4. Predplatné sa v prípade výpovede ruší k poslednému dňu kalendárneho mesiaca v rámci ktorého prejav vôle ukončiť Zmluvu (Predplatné) bol doručený druhej Zmluvnej strane; týmto okamihom Klient zároveň stráca prístup k elektronickému obsahu poskytovanému v rámci Predplatného. Odstúpenie od Zmluvy zo strany Klienta - Spotrebiteľa

5. Predávajúci oboznamuje Spotrebiteľa a Spotrebiteľ berie na vedomie, že nemá právo odstúpiť od Zmluvy (bez uvedenia dôvodu) v prípade Zmlúv, ktorých predmetom je: a) predaj Tovarů, ktorými sú zvukové záznamy, obrazové záznamy, zvukovoobrazové záznamy alebo knihy predávané v ochrannom obale, ak Klient tento obal rozbalil alebo v prípade, ak sú Tovarom knihy nedodávané v ochrannom obale; b) poskytnutie Služby, ak sa jej poskytovanie začalo s výslovným súhlasom Spotrebiteľa a Spotrebiteľ vyhlásil, že bol riadne poučený o tom, že vyjadrením tohto súhlasu stráca právo na odstúpenie od Zmluvy po úplnom poskytnutí Služby, a ak došlo k úplnému poskytnutiu Služby; c) poskytovanie Elektronického obsahu inak ako na hmotnom nosiči (vrátane poskytnutia elektronického obsahu v rámci Predplatného), ak sa jeho poskytovanie začalo s výslovným súhlasom Spotrebiteľa a Spotrebiteľ vyhlásil, že bol riadne poučený o tom, že vyjadrením tohto súhlasu stráca právo na odstúpenie od Zmluvy. d) poskytnutie Služieb - Webinár a Seminár, keďže ide o služby súvisiace s činnosťami v rámci voľného času, ktoré sa Predávajúci zaväzuje poskytnúť Klientovi v dohodnutom čase. Dôvody pre ktoré Spotrebiteľ nemôže odstúpiť od Zmluvy, ako sú uvedené v tomto bode, vyplývajú priamo z ust. § 7 ods.

6 Zákona č. 102/2014 Z. z. 6. V ostatných prípadoch neuvedených v bode 5 tohto článku VOP má Spotrebiteľ právo odstúpiť od Zmluvy do 14 dní od prevzatia Produktu, a to aj bez uvedenia dôvodu. Lehota na odstúpenie od Zmluvy sa považuje za zachovanú, ak oznámenie o odstúpení od Zmluvy bolo odoslané Predávajúcemu najneskôr v posledný deň 14-dňovej lehoty, ktorá plynie od prevzatia Produktu.

7. Odstúpiť od Zmluvy možno písomne alebo v podobe zápisu na inom trvanlivom nosiči, alebo, ak bola Zmluva uzatvorená ústne, na odstúpenie od Zmluvy stačí akékoľvek jednoznačne formulované vyhlásenie Spotrebiteľa vyjadrujúce jeho vôľu odstúpiť od Zmluvy; v tomto prípade však znáša Spotrebiteľ dôkazné bremeno ohľadom preukázania zachovania lehoty a prejavu vôle odstúpiť od Zmluvy. Na odstúpenie od Zmluvy je Spotrebiteľ oprávnený využiť vzorový formulár, ktorý je k dispozícii na Webovom portáli alebo tu.

8. Spotrebiteľ v prípade využitia práva na odstúpenie od Zmluvy podľa tohto článku VOP, musí Predávajúcemu na svoje náklady vrátiť všetko, čo na základe Zmluvy získal a to v stave, ako mu bol Tovar doručený a podľa možnosti v originálnom obale. Spotrebiteľ je povinný do 14 dní odo dňa odstúpenia od Zmluvy zaslať Tovar späť alebo ho odovzdať Predávajúcemu alebo osobe poverenej

Predávajúcim na prevzatie zásielky. Lehota sa považuje za zachovanú, ak bol Tovar odovzdaný na prepravu najneskôr v posledný deň 14-dňovej lehoty.

9. V prípade odstúpenia Spotrebiteľa od Zmluvy podľa týchto VOP je Predávajúci povinný najneskôr do 14 dní odo dňa doručenia oznámenia o odstúpení od Zmluvy vrátiť všetky platby, vrátane nákladov na doručenie Tovar a iných nákladov a poplatkov, ktoré prijal od Spotrebiteľa na základe Zmluvy alebo v súvislosti s ňou a to spôsobom, ktorý uvedie Spotrebiteľ v oznámení o odstúpení od Zmluvy. Ak Spotrebiteľ neuvedie žiaden spôsob vrátenia platieb, Predávajúci je povinný vrátiť Spotrebiteľovi platby rovnakým spôsobom, ako použil Spotrebiteľ pri svojej platbe. Predávajúci nie je povinný uhradiť Spotrebiteľovi dodatočné náklady, ak si Spotrebiteľ výslovne zvolil iný ako najlacnejší bežný Spôsob doručenia ponúkaný Predávajúcim. Pre vylúčenie pochybností sa uvádza, že dodatočnými nákladmi sa rozumie rozdiel medzi nákladmi na doručenie Tovar, ktoré si zvolil Spotrebiteľ a nákladmi na najlacnejší bežný spôsob doručenia Tovar ponúkaný Predávajúcim. Pri odstúpení od Zmluvy, ktorej predmetom je predaj Tovar, Predávajúci nie je povinný vrátiť Spotrebiteľovi platby pred tým, ako mu je Tovar doručený alebo kým Spotrebiteľ nepreukáže zaslanie Tovar späť Predávajúcemu. Odstúpenie od Zmluvy zo strany Predávajúceho 10. Predávajúci má právo odstúpiť od Zmluvy v nasledovných prípadoch: a) Klient neuhradí Odplatu Predávajúceho a náklady na jeho doručenie alebo akúkoľvek ich časť riadne alebo včas, b) objednaný Produkt je vypredaný alebo nedostupný alebo ho nie je možné z iných dôvodov Klientovi dodať v požadovanom rozsahu alebo s požadovanými podmienkami, alebo c) najneskôr 7 dní pred Plánovaným dňom konania Seminára alebo Webinára nie je naplnený minimálny počet účastníkov, alebo d) Klient porušil svoje povinnosti podľa týchto VOP a nezjedná nápravu ani v dodatočnej lehote 5 dní od upozornenia Predávajúcim, alebo e) v prípade objektívnej nemožnosti Predávajúceho dodať Produkt. V prípade odstúpenia od Zmluvy zo strany Predávajúceho, Predávajúci bez zbytočného odkladu vráti Klientovi všetky peňažné prostriedky prijaté od Klienta na úhradu Odplaty Predávajúceho a nákladov na jeho doručenie.

Čl. VII

Rôzne, ochrana Produktu

1. Klient berie na vedomie, že Produkty sú predmetom práv duševného vlastníctva (najmä predmetom autorských práv). Klient je povinný zdržať sa akéhokoľvek konania, ktorým by zasiahol do týchto práv, a to najmä (nie však výlučne) vyhotovovaním rozmnoženín (kópií) Produktov, zmenami obsahu, sprístupnením Produktov tretím osobám a akejkolvek forme ich neoprávneného rozširovania, ako aj inými obdobnými zásahmi do autorských práv.

2. Elektronický obsah poskytovaný na hmotnom nosiči je chránený pred jeho neoprávneným kopírovaním alebo vykonávaním akýchkoľvek zmien jeho obsahu. Klient nesmie obchádzať, znefunkčňovať, odstraňovať alebo iným spôsobom zasahovať do takejto ochrany.

3. Klient je povinný chrániť Prístupové údaje pred ich zverejnením, sprístupnením alebo zneužitím tretími osobami a v prípade, že k takémuto zásahu príde, je povinný to bez zbytočného odkladu oznámiť Predávajúcemu, ktorý mu prideli nové Prístupové údaje.

4. Elektronický obsah (vrátane Predplatného) je poskytnutý výlučne pre potreby a za účelom užívania zo strany Klienta (alebo ním určeného Účastníka).

5. Zo strany Predávajúceho môže byť technicky zabezpečené, aby Elektronický obsah poskytovaný inak ako na hmotnom nosiči bol súčasne prístupný len z jednej IP adresy. Klient nie je oprávnený zdieľať Elektronický obsah poskytovaný inak ako na hmotnom nosiči s tretou osobou.

6. V prípade, ak Klient alebo Účastník poskytne, sprístupní alebo zverejní Prístupové údaje bez predchádzajúceho písomného súhlasu Predávajúceho tretím osobám, môže si Predávajúci uplatniť nárok na náhradu škody, ktorá mu takýmto konaním vznikne.

7. Klient sa zaväzuje oboznámiť Účastníka so znením týchto VOP a jednotlivými povinnosťami z nich vyplývajúcimi. Klient je najmä povinný oboznámiť Účastníka o tom, že akékoľvek materiály alebo elektronický obsah poskytnutý na základe Zmluvy (t.j. v rámci plnenia Predávajúceho) je predmetom práv duševného vlastníctva.

8. Ak sa Zmluva medzi Klientom a Predávajúcim z akéhokoľvek dôvodu zruší, Predávajúci nie je povinný vrátiť plnenie, ktoré od druhej strany získal, skôr, ako mu ním poskytnuté plnenie vráti druhá strana alebo kým druhá strana nepreukáže, že je pripravená plnenie vrátiť.

Čl. VIII

Vady Tvaru alebo Služby – osobitné ustanovenia vo vzťahu k Podnikateľom

1. Ustanovenia tohto článku VOP o vadách Produktu sa uplatnia iba v prípade, ak je Klientom Podnikateľ.

2. Klient (Podnikateľ) má nároky z väd Tvaru alebo Služieb voči Predávajúcemu, ak podá správu o vadách Tvaru alebo Služieb Predávajúcemu bez zbytočného odkladu, najneskôr do 3 dní po tom, čo a) Klient (Podnikateľ) vady zistil, b) Klient (Podnikateľ) pri vynaložení odbornej starostlivosti mal vady zistiť pri prehliadke, alebo c) sa vady mohli zistiť neskôr pri vynaložení odbornej starostlivosti, najneskôr však do dvoch rokov od doby dodania Tvaru alebo poskytnutia Služby. Pri vadách, na ktoré sa vzťahuje záruka za akosť, platí namiesto tejto lehoty záručná doba.

3. Ak je dodaním Tvaru s vadami alebo vadne poskytnutou Službou porušená Zmluva podstatným spôsobom, patrí Klientovi (Podnikateľovi) voľba medzi nárokmi podľa ustanovenia § 436 ods. 1 Obchodného zákonníka, iba ak ju oznámi Dodávateľovi vo včas zaslanom oznámení o vadách Tvaru alebo Služby; oznámenie o vadách musí obsahovať rovnaké skutočnosti, ako sú uvedené v čl. IXa bod 2 a 3 týchto VOP.

4. Uplatnený nárok nemôže Klient (Podnikateľ) bez súhlasu Predávajúceho meniť.

5. Predávajúci nezodpovedá za vady Produktu, ak a) Klient spôsobil vadu sám alebo ich spôsobila tretia osoba odlišná od Predávajúceho, b) Klient pred prevzatím Tvaru alebo Služby o vade vedel, resp. bol na vadu upozornený a ak bola pre vadu poskytnutá zľava z Odplaty Predávajúceho, c) vady vznikli v dôsledku opotrebenia Produktu spôsobeného bežným používaním, nesprávnym či nadmerným používaním, d) vznikli v dôsledku živelnnej katastrofy, e) boli spôsobené (úmyselným alebo neúmyselným) nesprávnym či nadmerným používaním Produktu, nesprávnym použitím prídavných zariadení ako vyplývajú z povahy a účelu užívania Produktu, f) spočívajú v nespokojnosti s obsahom Produktu (napr. reklamácia z dôvodu nespokojnosti Klienta s obsahom knihy, článku, Seminára alebo Webinára), ak zároveň nejde o nesúlad poskytnutia Tvaru alebo Služby s povinnosťami Predávajúceho podľa týchto VOP alebo zákona ako rozpor s informáciami uvedenými v Ponuke Predávajúceho; g) spočívajú v nefunkčnosti elektronického obsahu (v rámci dodania Tvaru alebo poskytnutia Služby), ktorá (nefunkčnosť) je spôsobená technickými nedostatkami alebo poruchami technického zariadenia na strane Klienta (napr. spomalením alebo zlyhaním internetového pripojenia zariadenia Klienta alebo nesplnenie Minimálnych hardvérových a softvérových parametrov).

6. Ak Klient (Podnikateľ) neoznámi voľbu nároku z väd Tvaru alebo Služby, nemôže od Zmluvy platne odstúpiť, okrem prípadu, ak (i) Predávajúci neodstráni vady ani v dodatočnej primeranej lehote poskytnutej mu Klientom, pričom zároveň Predávajúceho upozorní na úmysel odstúpenia od Zmluvy v prípade nedodržania uvedenej dodatočnej lehoty alebo (ii) sa na tom s Predávajúcim dohodli.

7. Ak je dodaním Tvaru s vadami alebo vadne poskytnutou Službou Zmluva porušená nepodstatným spôsobom, môže Klient (Podnikateľ) požadovať buď dodanie chýbajúceho Tvaru a odstránenie ostatných väd Tvaru (Služby), alebo zľavu z Odplaty Predávajúceho.

8. Odstránenie väd, ktorými bola Zmluva porušená nepodstatným spôsobom, sa bude vždy prednostne realizovať dodaním chýbajúceho Produktu alebo odstránením ostatných väd Tovar (Služby), ak Predávajúci neurčí inak. Za týmto účelom je Klient (Podnikateľ) povinný Predávajúcemu písomne určiť dodatočnú lehotu na odstránenie väd, ktorá nemôže byť kratšia ako 15 pracovných dní. Počas tejto lehoty nemôže Klient uplatniť iný nárok z väd Tovar alebo Služieb.

9. Ak Predávajúci neodstráni vady Produktu ani v dodatočnej lehote poskytnutej mu Klientom podľa bodu 8 tohto článku VOP, je Klient (Podnikateľ) oprávnený požadovať primeranú zľavu z Odplaty Predávajúceho alebo môže odstúpiť od Zmluvy, ak Predávajúceho na úmysel odstúpiť od Zmluvy pri určení mu dodatočnej lehoty na odstránenie väd upozornil. Zvolený nárok nemôže Klient (Podnikateľ) bez súhlasu Predávajúceho meniť.

10. Nárok na zľavu z Odplaty Predávajúceho zodpovedá rozdielu medzi hodnotou, ktorú by mal Produkt bez väd, a hodnotou, ktorú mal Produkt dodaný s vadami, pričom pre určenie hodnôt je rozhodujúci čas, v ktorom sa malo uskutočniť riadne plnenie.

11. Odstránenie väd vykonáva Predávajúci sám alebo prostredníctvom tretej osoby, a to na vlastné náklady.

12. Po platnom odstúpení od Zmluvy zo strany Klienta, je Klient oprávnený odstrániť vady sám alebo prostredníctvom tretej osoby. Náklady, ktoré v tejto súvislosti vzniknú Klientovi, nie je Klient oprávnený jednostranne započítať voči pohľadávke, ktorú voči nemu má Predávajúci.

13. Na spôsobe poskytnutia primeranej zľavy z Odplaty Predávajúceho (započítanie, prevod konkrétnej sumy zodpovedajúcej primeranej zľave na účet Klienta a pod.) sa Klient musí vždy s Predávajúcim dohodnúť.

14. Uplatnenie nároku zo zodpovednosti za vady nemá odkladný účinok vo vzťahu k splatnosti faktúry vystavenej za Tovar alebo Služby, ktoré sú reklamované.

15. Ak Klient uplatní reklamáciu vo vzťahu k Tovar alebo Službe, za ktoré ku dňu reklamácie nezaplatil celú výšku Odplaty Predávajúceho, vyhradzuje si Predávajúci právo odstrániť vady až po tom, ako bude zaplatená celá výška Odplaty Predávajúceho.

Čl. IX

Reklamačný poriadok a zodpovednosť za vady vo vzťahu k Spotrebiteľovi

1. Ustanovenia tohto článku VOP o vadách Produktu (vrátane čl. IXa, IXb a IXc) sa uplatnia iba v prípade, ak je Klientom Spotrebiteľ.

2. Ak ide o vadu, ktorú možno odstrániť, má Spotrebiteľ právo, aby bola bezplatne, včas a riadne odstránená. Predávajúci je povinný vadu bez zbytočného odkladu odstrániť.

3. Spotrebiteľ môže namiesto odstránenia vady požadovať výmenu Produktu, alebo ak sa vada týka len časti Produktu, výmenu takejto časti, ak tým Predávajúcemu nevzniknú nepríjemné náklady vzhľadom na cenu Produktu alebo závažnosť vady.

4. Spotrebiteľ je výberom a uplatnením nároku z väd podľa bodu 2 alebo 3 tohto článku VOP viazaný a nemôže ho jednostranne zmeniť.

5. Predávajúci môže vždy namiesto odstránenia vady vymeniť vadný Produkt za bezvadný, ak to Spotrebiteľovi nespôsobí závažné ťažkosti.

6. Ak ide o vadu, ktorú nemožno odstrániť a ktorá bráni tomu, aby sa Produkt mohol riadne užívať ako Produkt bez vady, má Spotrebiteľ právo na výmenu Produktu alebo má právo od Zmluvy odstúpiť. Tie

isté práva prislúchajú Spotrebiteľovi, ak ide síce o odstrániteľné vady, ak však Spotrebiteľ nemôže pre opätovné vyskytnutie sa vady po oprave alebo pre väčší počet väd Produkt riadne užívať.

7. Ak ide o iné neodstrániteľné vady, má Spotrebiteľ právo na primeranú zľavu z Odplaty Predávajúceho.

8. Predávajúci zodpovedá za vady, ktoré má Produkt pri prevzatí Spotrebiteľom a za vady, ktoré sa vyskytnú po prevzatí Produktu v záručnej dobe.

9. Záručná doba je 24 mesiacov, pokiaľ sa Spotrebiteľ s Predávajúcim nedohodli na záruke podľa prísnejších zásad. Prípadné ďalšie podmienky záruky určí záručný list alebo osobitná písomná dohoda uzatvorená medzi Predávajúcim a Spotrebiteľom. Na uzatvorenie dohody o záruke podľa prísnejších zásad nie je právny nárok.

10. Na žiadosť Spotrebiteľa je Predávajúci povinný poskytnúť záruku písomnou formou. Ak to povaha veci umožňuje, postačí vydať doklad o kúpe.

11. Záručné doby začínajú plynúť od prevzatia Produktu.

12. Spotrebiteľ je povinný, v prípade vyskytnutia sa vady na Produkte, uplatniť reklamáciu v záručnej dobe, inak jeho právo zaniká.

13. Uplatnenie reklamácie nemá odkladný účinok vo vzťahu k splatnosti faktúry vystavenej mu za Produkty, ktoré sú reklamované.

Čl. IXa

Postup pri vybavovaní reklamácie pre Spotrebiteľa

1. Spotrebiteľ môže podať reklamáciu osobne v Prevádzkových priestoroch Dodávateľa, písomne alebo elektronickou poštou. Reklamačné konanie sa začína podaním reklamácie a končí sa jej vybavením v zákonom stanovenej lehote.

2. Z reklamácie musí byť zrejmé a) kto reklamáciu podáva, b) predmet reklamácie, najmä označenie Produktu, ktorého vady Spotrebiteľ vytýka, c) špecifikácia vady Produktu spolu s priložením popisu a fotodokumentácie (t.j. vonkajšieho prejavu vady Produktu), d) komu je adresovaná, e) dátum podania reklamácie, f) podpis Spotrebiteľa. Reklamáciu, ktorá nespĺňa vyššie uvedené náležitosti, nie je Predávajúci povinný vybaviť; v takom prípade najmä Predávajúci vyzve Spotrebiteľa na odstránenie väd uplatnenej reklamácie.

3. Pri reklamacii je Spotrebiteľ povinný a) spolu s Produktom predložiť doklad o kúpe, prípadne iným spôsobom nevzbudzujúcim pochybnosti preukázať, že Produkt bol kúpený u Predávajúceho, b) zabezpečiť, aby Produkt spĺňal všetky ostatné podmienky pre záručnú reklamáciu uvedené v záručnom liste (fyzicky nepoškodený, nepoškodený živelnou udalosťou, atď.), c) predložiť originál záručného listu alebo iného dokumentu preukazujúceho dĺžku záruky v prípade, že si Spotrebiteľ uplatňuje právo vyplývajúce zo záruky presahujúcej rozsah záruky stanovenej zákonom alebo týmto VOP, d) odovzdať Predávajúcemu Produkt v prípade uplatnenia reklamácie na príslušenstvo k predanému Produktu.

4. Ak Spotrebiteľ uplatní reklamáciu, Predávajúci alebo ním poverený zamestnanec je povinný primeraným spôsobom poučiť Spotrebiteľa o jeho právach podľa čl IX týchto VOP.

5. Predávajúci na základe rozhodnutia Spotrebiteľa, ktoré z týchto práv Spotrebiteľ uplatňuje, je povinný určiť spôsob vybavenia reklamácie ihneď, v zložitých prípadoch najneskôr do 3 pracovných dní odo dňa uplatnenia reklamácie, v odôvodnených prípadoch, najmä ak sa vyžaduje zložitý zhodnotenie stavu Produktu, najneskôr do 30 dní odo dňa uplatnenia reklamácie.

6. Po určení spôsobu vybavenia reklamácie sa reklamácia vybaví bez zbytočného odkladu s prihliadnutím na povahu vady a prác potrebných na jej odstránenie, v odôvodnených prípadoch možno reklamáciu vybaviť aj neskôr; vybavenie reklamácie však nesmie trvať dlhšie ako 30 dní odo dňa uplatnenia reklamácie.

7. Po márnom uplynutí lehoty na vybavenie reklamácie má Spotrebiteľ právo od Zmluvy odstúpiť alebo má právo na výmenu Produktu za nový Produkt iba v prípade, ak vada objektívne existuje. Márne uplynutie lehoty na vybavenie reklamácie nezakladá domnienku existencie reklamovanej vady a nároky Spotrebiteľa zo zodpovednosti za vady.

8. Predávajúci je povinný pri uplatnení reklamácie vydať Spotrebiteľovi potvrdenie. Ak je reklamácia uplatnená prostredníctvom prostriedkov diaľkovej komunikácie, Predávajúci je povinný potvrdenie o uplatnení reklamácie doručiť Spotrebiteľovi ihneď, a to na emailovú adresu Spotrebiteľa, prípadne na inú adresu, ktorá mu je známa.

9. Doba od uplatnenia práva zo zodpovednosti za vady až do doby, keď Spotrebiteľ po skončení opravy bol povinný Produkt prevziať, sa do záručnej doby nepočíta.

10. Ak Spotrebiteľ reklamáciu Produktu uplatnil počas prvých 12 mesiacov od kúpy, môže Predávajúci vybaviť reklamáciu zamietnutím len na základe odborného posúdenia; bez ohľadu na výsledok odborného posúdenia nemožno od Spotrebiteľa vyžadovať úhradu nákladov na odborné posúdenie ani iné náklady súvisiace s odborným posúdením. Predávajúci je povinný poskytnúť Spotrebiteľovi kópiu odborného posúdenia odôvodňujúceho zamietnutie reklamácie najneskôr do 14 dní odo dňa vybavenia reklamácie.

11. Ak Spotrebiteľ reklamáciu Produktu uplatnil po 12 mesiacoch od kúpy a Predávajúci ju zamietol, osoba, ktorá reklamáciu vybavila, je povinná v doklade o vybavení reklamácie uviesť, komu môže Spotrebiteľ zaslať Produkt na odborné posúdenie; tým nie je dotknuté právo Spotrebiteľa zaslať Produkt na odborné posúdenie ním zvolenej osobe. Ak je Produkt zaslaný na odborné posúdenie určenej osobe označenej Predávajúcim alebo osobou, ktorá reklamáciu vybavila, v doklade o vybavení reklamácie, náklady odborného posúdenia, ako aj všetky ostatné s tým súvisiace účelne vynaložené náklady znáša Predávajúci bez ohľadu na výsledok odborného posúdenia. Ak Spotrebiteľ odborným posúdením preukáže zodpovednosť Predávajúceho za vady, môže reklamáciu uplatniť znova; počas vykonávania odborného posúdenia záručná doba neplynie. Predávajúci je povinný Spotrebiteľovi uhradiť do 14 dní odo dňa znova uplatnenej reklamácie všetky náklady vynaložené na odborné posúdenie, ako aj všetky s tým súvisiace účelne vynaložené náklady. Znova uplatnenú reklamáciu nemožno zamietnuť.

12. Predávajúci je povinný informovať Spotrebiteľa o výsledku reklamácie bez zbytočného odkladu po ukončení reklamačného konania (a to najmä e-mailom).

Čl. IXb Sťažnosti a iné podnety

1. Ak Spotrebiteľ doručí Predávajúcemu podanie, ktoré podľa obsahu nie je reklamáciou, ale možno ho považovať za sťažnosť alebo iný podnet súvisiaci najmä so Zmluvou alebo činnosťou Predávajúceho, zašle Predávajúci Spotrebiteľovi odpoveď do 15 dní odo dňa doručenia podania.

2. Sťažnosť alebo podnet je možné Predávajúcemu doručiť spôsobom podľa čl. IXa ods. 1 VOP. Sťažnosť alebo podnet musí obsahovať údaje Spotrebiteľa, údaje Predávajúceho, opísanie skutočností, voči ktorým sťažnosť alebo podnet smerujú, čo Spotrebiteľ sťažnosťou alebo podnetom žiada, dátum a podpis Spotrebiteľa.

3. Odpoveď na sťažnosť bude Spotrebiteľovi zaslaná písomne poštou alebo e-mailom, ak je Predávajúcemu známy, alebo spôsobom, o ktorý Spotrebiteľ v sťažnosti alebo v podnete Predávajúceho požiadal.
4. Predávajúci v odpovedi na sťažnosť alebo podnet uvedie, o akú sťažnosť alebo podnet sa jedná, a oznámi Spotrebiteľovi spôsob vybavenia.
5. Na opakované sťažnosti alebo podnety týkajúce sa tej istej veci, ktoré neobsahujú nové skutočnosti alebo nie sú k nim priložené nové prílohy, nie je povinný Predávajúci reagovať, a to ani keby boli podané treťou osobou; túto skutočnosť nie je Predávajúci povinný odosielateľovi oznamovať.
6. Predávajúci nie je povinný reagovať ani na sťažnosti alebo podnety, ktoré majú vulgárny alebo urážajúci obsah, najmä vo vzťahu k zamestnancom Predávajúceho alebo k Predávajúcemu samotnému.
7. Ustanovenia čl. IXb sa primerane aplikujú aj na sťažnosti alebo podnety podávané Podnikateľmi.

Čl. IXc

Alternatívne riešenie sporov vo vzťahu s Spotrebiteľom

1. Alternatívnym riešením sporu sa rozumie riešenie sporu medzi Spotrebiteľom a Predávajúcim vyplývajúceho zo Zmluvy alebo súvisiaceho so Zmluvou subjektom alternatívneho riešenia sporov, ktorého cieľom je dosiahnutie zmierlivého vyriešenia sporu medzi stranami sporu.
2. Subjektom alternatívneho riešenia je Slovenská obchodná inšpekcia alebo iná príslušná oprávnená právnická osoba zapísaná v zozname subjektov alternatívneho riešenia sporov vedeného Ministerstvom hospodárstva Slovenskej republiky (zoznam týchto subjektov alternatívneho riešenia sporov je zverejnený na internetovej stránke Ministerstva hospodárstva SR <https://www.mhsr.sk/obchod/ochrana-spotrebiteľa/alternativne-rieseniespotrebiteľskych-sporov-1>); alebo má možnosť podať návrh prostredníctvom tzv. platformy alternatívneho riešenia sporov, ktorú je možné nájsť na webovom portáli www.ec.europa.eu/consumers/odr/. Všetky ďalšie informácie ohľadne alternatívneho riešenia sporov vyplývajúcich zo spotrebiteľskej zmluvy alebo súvisiacich so spotrebiteľskou zmluvou sú uvedené aj na webovom portáli Ministerstva hospodárstva SR (www.mhsr.sk).
3. Návrh na začatie alternatívneho riešenia sporu podáva Spotrebiteľ príslušnému subjektu alternatívneho riešenia sporov; možnosť obrátiť sa na súd tým nie je dotknutá.
4. Spotrebiteľ môže podať návrh v prípade, že a) sa obrátil na Predávajúceho so žiadosťou o nápravu, ak nebol spokojný so spôsobom vybavenia jeho reklamácie alebo sa domnieva, že Predávajúci porušil jeho práva a b) Predávajúci na žiadosť podľa písm. a) odpovedal zamietavo alebo neodpovedal do 30 dní odo dňa jej odoslania.
5. Návrh musí obsahovať a) meno a priezvisko Spotrebiteľa, adresu na doručovanie, elektronickú adresu a telefonický kontakt, ak ich má, b) presné označenie Predávajúceho, c) úplný a zrozumiteľný opis rozhodujúcich skutočností, d) označenie, čoho sa Spotrebiteľ domáha, e) dátum, kedy sa Spotrebiteľ obrátil na Predávajúceho so žiadosťou o nápravu a informáciu, že pokus o vyriešenie sporu priamo s Predávajúcim bol bezvýsledný, f) vyhlásenie o tom, že vo veci nebol zaslaný rovnaký návrh inému subjektu alternatívneho riešenia sporov, nerozhodol vo veci súd alebo rozhodcovský súd, vo veci nebola uzavretá dohoda o mediácii ani nebolo vo veci ukončené alternatívne riešenie sporu.
6. K návrhu Spotrebiteľ priloží doklady súvisiace s predmetom sporu, ktoré preukazujú skutočnosti uvedené v návrhu.

7. Alternatívne riešenie sporu orgánmi alternatívneho riešenia sporov je bezodplatné. Oprávnená právnická osoba môže vo svojich pravidlách alternatívneho riešenia sporov stanoviť, že je oprávnená požadovať od Spotrebiteľa poplatok za začatie alternatívneho riešenia sporu v sume, ktorú zverejní na svojom webovom sídle; poplatok podľa prvej vety nesmie presiahnuť sumu päť eur vrátane dane z pridanej hodnoty.

Čl. X

Doručovanie

1. Akákoľvek písomnosť doručovaná v súvislosti so Zmluvou alebo týmto VOP sa považuje za doručenie druhej Zmluvnej strane v prípade doručovania prostredníctvom: a) elektronickej pošty (e-mail) dňom jej preukázateľného odoslania druhej Zmluvnej strane, alebo b) pošty, kuriérom alebo v prípade osobného doručovania, doručením písomnosti adresátovi. V prípade doručovania inak ako poštou je možné písomnosť doručovať aj na inom mieste ako na adrese určenej podľa odseku 2. tohto článku VOP, ak sa na tomto mieste Zmluvná strana v čase doručenia zdržuje. Za deň doručenia písomnosti sa považuje aj deň, v ktorý Zmluvná strana, ktorá je adresátom, odoprie doručovanú písomnosť prevziať, alebo v ktorý márne uplynie úložná doba pre vyzdvihnutie si zásielky na pošte, doručovanej poštou zmluvnej strane, alebo v ktorý je na zásielke, doručovanej poštou Zmluvnej strane, preukázateľne zamestnancom pošty vyznačená poznámka, že „adresát sa odsťahoval“, „adresát je neznámy“ alebo iná poznámka podobného významu, ak sa súčasne takáto poznámka zakladá na pravde. Tretia veta v časti „alebo v ktorý márne uplynie úložná doba pre vyzdvihnutie si zásielky na pošte, doručovanej poštou zmluvnej strane, alebo v ktorý je na zásielke, doručovanej poštou Zmluvnej strane, preukázateľne zamestnancom pošty vyznačená poznámka, že „adresát sa odsťahoval“, „adresát je neznámy“ alebo iná poznámka podobného významu, ak sa súčasne takáto poznámka zakladá na pravde“ sa neuplatní, ak je Klientom Spotrebiteľ, okrem prípadu, ak Spotrebiteľ porušil, hoci aj z nedbanlivosti, povinnosť podľa odseku 2 tohto článku.

2. Pre potreby doručovania prostredníctvom pošty sa použijú adresy sídiel alebo pobytu Zmluvných strán, ibaže odosielajúcej zmluvnej strane adresát písomnosti písomne vopred oznámil novú adresu sídla alebo pobytu, prípadne inú novú adresu určenú na doručovanie písomností, ak nie je výslovne uvedené inak v týchto VOP alebo Zmluve. V prípade akejkolvek zmeny adresy určenej na doručovanie písomností na základe Zmluvy alebo v súvislosti so Zmluvou sa príslušná Zmluvná strana zaväzuje o zmene adresy bezodkladne písomne informovať druhú Zmluvnú stranu; v takomto prípade je pre doručovanie rozhodujúca nová adresa riadne oznámená Zmluvnej strane pred odosielaním písomnosti.

Čl. XI

Ochrana osobných údajov

1. Predávajúci spracúva osobné údaje Klientom - fyzických osôb v rámci predzmluvného a zmluvného vzťahu podľa týchto VOP v súlade s nariadením č. 2016/679 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov a zákonom č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

2. Právny dôvod, rozsah a zásady spracúvania osobných údajov ako aj práva Klientov ako dotknutých osôb v súvislosti so spracúvaním osobných údajov sú osobitne spracované v internom dokumente Predávajúceho, ktorý je zverejnený na Webovej stránke a ktorý je dostupný aj v Prevádzkových priestoroch Predávajúceho.

Čl. XII

Spoločné a záverečné ustanovenia

1. Právne vzťahy vzniknuté medzi Predávajúcim a Spotrebiteľom sa spravujú prednostne podľa zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov, zákona č. 250/2007 Z. z. o ochrane spotrebiteľa a o zmene zákona Slovenskej národnej rady č. 372/1990 Zb. o priestupkoch v znení

neskorších predpisov a Zákona č. 102/2014 Z. z. V ostatných prípadoch (kde ako strana vystupuje Podnikateľ) sa právne vzťahy vzniknuté na základe Zmluvy spravujú ustanoveniami zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov a súvisiaci právnych predpisov.

2. Predávajúci a Klient sa zaväzujú, že si budú poskytovať potrebnú súčinnosť pri plnení záväzkov vyplývajúcich z VOP a zo Zmluvy a navzájom sa budú včas informovať o všetkých skutočnostiach potrebných pre plnenie ich záväzkov, najmä bez zbytočného odkladu si vzájomne oznamovať všetky zmeny a dôležité okolnosti, ktoré môžu mať vplyv na práva a povinnosti Zmluvných strán podľa týchto VOP alebo Zmluvy.

3. Ak niektoré ustanovenia týchto VOP nie sú celkom alebo sčasti účinné alebo neskôr stratia účinnosť, nie je tým dotknutá platnosť ostatných ustanovení. Namiesto neúčinných ustanovení a na vyplnenie medzier sa použije úprava, ktorá, pokiaľ je to právne možné, sa čo najviac približuje zmyslu a účelu týchto VOP.

4. Tieto VOP nadobúdajú účinnosť dňa 1.8. 2020.